

服装设计与工艺专业 人才培养方案

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及培养规格	1
六、课程设置	4
七、教学进程总体安排	23
八、实施保障	24
九、毕业要求	31
十、附录	32
十一、附件一	34
中等职业学校服装设计与工艺专业“工作任务与职业能力”分析表 ...	34

服装设计与工艺专业 人才培养方案

(2024年3月修订版)

一、专业名称及代码

服装设计与工艺 680402

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3年

四、职业面向

类别 (代码)	所属专业类 (代码)	专门化方向	职业(岗位)	职业技能等级证书	继续学习专业		
轻工 纺织 大类 (68)	纺织服 装类 (6804)	成衣设计	服装工程技术人员 服装设计人员	服装陈列设计 (初级)	高职本科: 服装设计与工艺 (480402)	高职本科: 服装与服饰设计 (350105)	普通本科: 服装设计与工程 (081602)
		样衣制作	色彩搭配师 裁缝 裁剪工 缝纫工		服装与服饰设计 (550105)	服装工程技术 (280402)	服装设计与工艺教育 (081604T)
		服装陈列	服装制版师 缝纫品整型工 服装陈列师		服装陈列与展示设计 (550127)		服装与服饰设计 (130505)

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

专业坚持社会主义办学方向,坚持立德树人,面向服装设计助理等职业,

服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装 CAD 操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销等岗位（群）；培养德技并修，培养思想政治坚定，拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济需要，具有良好的心理素质和职业道德；掌握服装设计与工艺领域必备的基础理论和基本技能，具备从事服装职业岗位或岗位群实际工作的基本能力和基本技能，能在从事服装款式设计、服装版型设计、服装工艺分析、服装制作以及相应服务、管理等第一线从事服装技术工作；具有工匠精神和信息素养，有较强的就业能力和可持续发展的能力，德智体美劳全面发展的技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素养目标

（1）树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，新时代中国特色社会主义思想，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

（2）具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

（3）具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，具有爱岗敬业服务服装业的情怀，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

（4）具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

（5）具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

（6）具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过1~2项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

（7）具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

（8）具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化，具有在职业生涯的各个阶段继续学习技能和知识的能力。

（9）具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

（10）具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维、工程思维。

（11）具有开阔的眼界和全局的意识，形成创新和创业的基础能力。

2. 知识目标

（1）了解服装行业体系结构和相关的政策法规，知晓服装业总体发展态势，能较好把握服装业产业链结构变化以及新业态和生产新模式、新技术等。

（2）具有欣赏美、分析美、归纳美的基本能力，掌握服饰美的基本特征，能

正确理解服饰与时尚之间的关系，能运用形式美法则进行服饰艺术的一般创作。

（3）了解服装结构制图的基础知识，能根据款式图进行规格设计和结构样板的绘制。

（4）熟悉服装常用设备的基本性能，掌握服装缝制工艺的基本要求和操作方法，能运用常用手缝工艺、机缝工艺和熨烫工艺进行服装典型部件和一般服装的制作。

（5）认识常用服装电脑辅助设计软件，掌握服装电脑辅助设计软件的特点和使用方法。

（6）了解服装材料基本特性和鉴别方法，掌握一般服装面料和辅料的选用和洗涤知识。

（7）了解服装流行要素的成因规律和服装市场调研、营销的基本方法。

（8）了解服装陈列设计的作用、类别和形式、基本法则、元素构成、外观设计的方法，知道设计服饰陈列策略和技巧。

（9）了解环境保护、安全生产的基本要求。

3. 能力目标

（1）服装营销与陈列设计能力：具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力；具有协助设计师进行产品开发销售可行性评析的能力；具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力；具有终端管理的能力。

（2）识读图样与材料选配能力：具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力；具有正确理解服装生产工艺单、服装样衣风格特点和工艺特征的能力；具有鉴别材料特性的能力；具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理选配服装面辅料的能力。

（3）服装造型设计与款式绘制表达能力：具有合理借鉴流行要素、结合时尚走向，确立适合特定消费群体的款式风格的能力；具有对服装进行整体配色的能力；具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力；具有运用电脑和电脑辅助设计软件绘制服装款式图的能力。

（4）服装结构设计与纸样制作能力：具有根据材料特性和款式风格特点合理制定成衣规格尺寸的能力；具有依据材料特性和款式特点科学选用结构设计方法的能力；具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作的能力。

（5）工具与设备使用能力：具有根据生产要求合理选用工具的能力；具有正确使用工具的能力；具有识读常用服装缝纫设备基本技术资料的能力；具有操作常用服装缝纫设备的能力；具有基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力；具有服装缝纫设备一般故障排除的基础能力。

（6）工艺编制与服装制作能力：具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分和制定工艺要求的能力；具有识读各种生产工艺单和技术要求的能力；具有根据任务要求制作服装零部件的能力（初级）；具有进行服装立体造型的能力；具有制作一般简单服装典型品种的能力（初级）；具有对简单服装缝纫设备装调的基础能力（初级）；具有对服装产品质量控制的基础能力。

方向能力目标

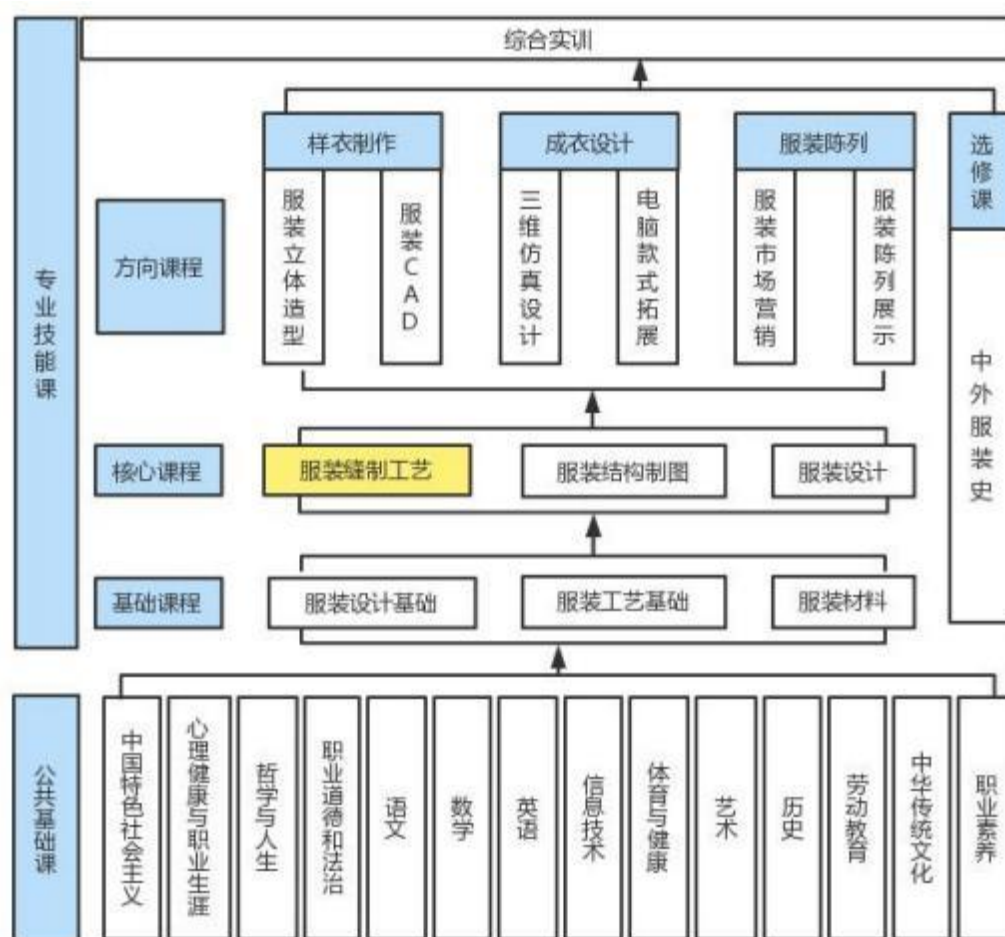
(1) 成衣设计：具有整合服装色彩、材料、款式等多重要素的能力，能进行手工、电脑设计绘制服装系列效果图（款式图），具备根据任务要求进行服装款式拓展设计和命题设计的能力，能运用立体造型（裁剪）方法验证款式结构、调整设计细节。

(2) 样衣制作：具有制作服装典型品种成套样板的能力，能运用CAD软件进行服装样板放码和排料，会编写典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件，能应用合理的工艺对缝制质量存在弊病的服装样品进行修正，具备质量控制与检测的能力。

(3) 陈列方向：

具有依据服装销售预测分析，协助设计师对服装投放市场进行可行性评析的能力；具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力；具有揣摩顾客需求，根据消费者特点推荐并帮助选择服装的能力；具有依据政策法规进行终端管理和制定营销策略的能力。

六、课程设置



（一）公共基础课

思想政治		核心素养	政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与			
1	中国特色社会主义	课程目标	1. 初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择； 2. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想； 3. 拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命； 4. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 5. 坚持社会主义核心价值体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观； 6. 热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生； 7. 具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力。			
		主要内容	中国特色社会主义的创立、发展和完善	6	36	
			中国特色社会主义经济	8		
			中国特色社会主义政治	8		
			中国特色社会主义文化	6		
			中国特色社会主义社会建设与生态文明建设	6		
			踏上新征程，共圆中国梦	2		
		教学要求	1. 坚持正确育人导向，强化价值引领； 2. 准确理解学科核心素养，科学制定教学目标； 3. 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习； 4. 加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂； 5. 运用现代信息技术，提高教学效率。			
2	心理健康与职业生涯	课程目标	1. 正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义； 2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念； 3. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践			

			行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界； 4. 乐于为人民服务，勇于担当社会责任。		
		主要内容	时代导航，生涯筑梦	4	36
			认识自我，健康成长	8	
			立足专业，谋划发展	4	
			和谐交往，快乐生活	8	
			学会学习，终身受益	6	
			规划生涯，放飞理想	6	
		教学要求	1. 坚持正确育人导向，强化价值引领； 2. 准确理解学科核心素养，科学制定教学目标； 3. 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习； 4. 加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂； 5. 运用现代信息技术，提高教学效率。		
3	哲学与人生	课程目标	1. 具有自立自强、敬业乐群 的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态； 2. 能够正确 认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路； 3. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、 学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、 自主 自助和积极适应社会发展变化的能力。		
		主要内容	立足客观实际，树立人生理想	8	36
			辩证看问题，走好人生路	10	
			实践出真知，创新增才干	8	
			坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值	10	
		教学要求	1. 坚持正确育人导向，强化价值引领； 2. 准确理解学科核心素养，科学制定教学目标； 3. 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习； 4. 加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂； 5. 运用现代信息技术，提高教学效率。		
4	职业道德与法治	课程目标	1. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标； 2. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感； 3. 学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、 履行法定义务的思维方式和行为习惯； 4. 正确行使公民权利， 自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神。		
		主要内容	感悟道德力量	6	36
			践行职业道德基本规范	8	
			提升职业道德境界	4	

5	语文		坚持全面依法治国	4	
			维护宪法尊严	4	
			遵循法律规范	10	
		教学要求	1. 坚持正确育人导向，强化价值引领； 2. 准确理解学科核心素养，科学制定教学目标； 3. 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习； 4. 加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂； 5. 运用现代信息技术，提高教学效率。		
		核心素养	语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与。		
	课程目标	1. 语言认知与积累。加强语言的感知、领会和情感体验，注重语言习得和感悟，掌握必要的语文基础知识和基本技能；积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感；掌握语文学习的基本方法，在积极的言语实践活动中，逐步认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律，并运用到专业学习和社会生活中。 2. 语言表达与交流。凭借语感和对语言运用规律的把握，在真实的生活和职业情境中，根据不同的交际对象和具体的语言运用情境，正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流，具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力，养成自主学习和规范运用语言文字的良好习惯，进一步提高口语交际和文字写作素养。 3. 发展思维能力。运用联想和想象，获得对语言和文学形象的直觉体验，丰富自己的感受与理解，发展形象思维能力；比较、辨识、分析、归纳和概括基本的语言现象，具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；运用基本的语言规律和逻辑规则，结合生活和职业情境，判别语言运用的正误与优劣，力求准确、生动、有逻辑地表达自己的认识，提高语言表达能力。 4. 提升思维品质。自觉分析和反思自己的言语实践活动经验，提高语言运用能力；在语文学习过程中，学习运用多种思维方式，如直觉思维与分析思维、形象思维与抽象思维、形式逻辑思维与辩证思维，以及批判性思维、创造性思维等，探究语言现象与文学形象，增强思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性。 5. 审美发现与体验。通过语文课程的学习，感受祖国语言文字独特的美，增强对祖国语言文字的审美意识，加深热爱祖国语言文字的感情。阅读中外文学作品，注重阅读中的情感体验，品味语言艺术，获得审美发现，感受和体验作品的语言美、形象美和情感美，丰富审美体验，提升发现美、体验美的能力。 6. 审美鉴赏与评价。阅读优秀文学作品，以及弘扬劳动精神和劳模精神、工匠精神的作品，在审美体验的基础上开展审美鉴赏活动。运用联想和想象，欣赏和评价不同时代、不同风格的作品，初步具有正确的审美观念、健康的审美情趣和鉴赏美、评价美的能力，崇尚真善美，摒弃假恶丑，自觉抵制庸俗、低俗、媚俗的语言文化，并能运用口语和书面语表达自己的审美体验，提高语言文字的表达效果和美感程度。			

			7. 传承中华优秀传统文化。体认中华优秀传统文化蕴含的思想理念、传统美德、人文精神，增强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化和革命文化，抵制文化虚无主义错误观点，培育文化自信，不断完善道德品质和人格修养。 8. 关注、参与当代文化。弘扬社会主义先进文化，关注并积极参与当代文化传播与交流，感受现代产业文化，在运用祖国语言文字的过程中，增强为中华民族伟大复兴而奋斗的自豪感和使命感。拓展文化视野，理解文化的多样性，懂得尊重和包容，学习和借鉴不同民族、不同区域、不同国家的优秀文化，抵御外来不良文化，提高吸收人类文明优秀成果的能力。			
		主要内容	基础模块	专题 1 语感与语言习得	9	198
				专题 2 中外文学作品选读	18	
				专题 3 实用性阅读与交流	18	
				专题 4 古代诗文选读	36	
				专题 5 中国革命传统作品选读	18	
				专题 6 社会主义先进文化作品选读	18	
				专题 7 整本书阅读与研讨	18	
				专题 8 跨媒介阅读与交流	9	
			职业模块	专题 1 劳模精神工匠精神作品研读	27	
				专题 2 职场应用写作与交流	18	
				专题 3 微写作	9	
		教学要求	1. 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能； 2. 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动； 3. 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学； 4. 体现职业教育特点，加强实践与应用； 5. 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。			
6	数学	核心素养	数学运算、直观图像、逻辑推理、数学抽象、数据分析、数学建模。			
		课程目标	1. 全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 2. 提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 3. 在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。			
		主要内容	基础模块	集合	9	144
				不等式	11	

7	英语			函数	12				
				指数函数与对数函数	13				
				三角函数	21				
				直线与圆的方程	17				
				简单几何体	13				
				概率与统计初步	12				
				职业模块	基础知识		36		
			函数						
			几何与代数						
			概率与统计						
		教学要求	1. 落实立德树人，聚焦核心素养 立德树人是教育的根本任务。在数学教学中，教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向，成为有理想、有本领、有担当的时代新人。 2. 突出主体地位，改进教学方式 确立学生在教学中的主体地位是发展学生核心素养的根本保证。教学中，教师应根据数学学科特点、学生认知规律和专业特点，采用启发式、探究式、合作式、参与式及社会实践等多种教学方式。 3. 体现职教特色，注重实践应用 职业教育要突出对人才的技术和技能的培养，这是职业教育的培养目标也是职业教育的特色。 4. 利用信息技术，提高教学效果 教师要主动适应信息时代背景下的数学教学方式，结合数学学科特点，将信息技术与数学课程深度融合，有效实施中等职业学校数学课程的信息化教学。教师要利用当代中等职业学校学生喜欢上网的特点，引导学生在网络环境中学习，利用网络平台开展师生之间、学生之间的交流与合作，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。						
			核心素养	职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、 自主学习。					
			课程目标	1. 全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 2. 职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。 3. 思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。					

			4. 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。			
			5. 自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。			
	主要内容	基础模块	主题 1：自我与他人	108	144	
			主题 2：学习与生活			
			主题 3：社会交往			
			主题 4 社会服务			
			主题 5：历史与文化			
			主题 6：科学与技术			
			主题 7：自然与环境			
			主题 8：可持续发展			
		职业模块	主题 1：求职应聘	36		
			主题 2：职场礼仪			
			主题 3：职场服务			
			主题 4：设备操作			
			主题 5：技术应用			
			主题 6：职场安全			
			主题 7：危机应对			
			主题 8：职业规划			
	教学要求	1. 坚持立德树人。发挥英语课程育人功能				
		英语课程兼有工具性和人文性。在语言教学中，教师应注意课程内容的价值取向，充分发挥英语课程的育人功能，通过设计合理的教学活动，帮助在学习语言知识、发展语言技能的同时，形成对外国优秀文化的正确认识及对中华优秀传统文化的深刻认知，拓宽国际视野，坚定文化自信，逐步成长为践行社会主义核心价值观的高素质技术技能人才。				
		2. 开展活动导向教学，落实学科核心素养				
		英语学科核心素养是英语课程育人价值的集中体现。教师应深刻领会英语学科核心素养的内涵，根据教学目标，整合教学资源与学习资源，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的教学活动和任务，开展活动导向教学。通过组织小组讨论、同伴互助、合作学习等活动，引导学生在解决真实问题与完成实际任务的过程中，提升职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习能力。此外，教师还应组织学生开展丰富多样的英语课外活动，鼓励学生充分利用校内外空间和资源，在真实和自然的情境中学习和使用英语，全面促进学生英语学科核心素养的提升。				
		3. 尊重差异。促进学生的发展				
		学生是英语学习的主体，英语教学应以学生的发展为中心，既关				

		注全体学生的真实需求，又尊重学生的个体差异。在教学中，教师应依据学生的学习风格、学习经历、学习动机、学习兴趣、语言水平和学习能力，有效整合课程内容，选择适当的教学方法和教学模式，为学生提供多样化的学习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受到英语学习的乐趣，体验学习的快乐，使每个学生都能学有所得，促进学生的发展。 4. 突出职业教育特点，重视实践应用 中等职业学校英语课程三个模块的内容涵盖了学生日常生活、职业发展与进一步学习所涉及的语言学习内容。教师在教学中应根据英语课程目标与技术技能人才培养的需要，有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系，重视学生语言实践应用能力的培养。同时，教师还应有意识地在教学中融入职业道德与职业精神教育。在深化产教融合、校企合作的背景下，教师应结合教学内容，尤其是职业模块教学内容，创设仿真或真实的教学情境，探索中等职业学校英语教育与专业实践相融合的教学新模式，促进学生语言实践与应用能力的提升。 5. 运用信息技术，促进教与学方式的转变 教师应主动适应信息社会背景下英语教学理念、教学方式与学习方式的变革，将信息技术与英语课程深度融合，有效实施中等职业学校英语课程的信息化教学。教师应加强学习，不断提高自身的信息技术应用水平，善于利用网络平台上丰富的教学资源，提高课堂教学信息化程度。在教学中，教师应在利用传统教学资源的同时，充分运用信息技术，构建真实、开放、交互、合作的教学环境，引导学生开展主动、个性化的学习活动。同时，教师还应鼓励学生以合作与协作的方式，利用各种媒介开展移动学习与基于网络资源的自主学习，提高学生的信息素养。				
8	信息技术	核心素养	信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任。			
		课程目标	1. 中等职业学校信息技术课程要落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力； 2. 课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题； 3. 在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。			
		主要内容	基础模块	信息技术应用基础	16	108
				网络应用	16	
图文编辑	20					

			数据处理	18	
			程序设计入门	12	
			数字媒体技术应用	16	
			信息安全基础	6	
			人工智能初步	4	
			教学要求	1. 坚持立德树人，聚焦核心素养 在实施教学时，教师要贯彻立德树人的宗旨，准确把握中等职业学校信息技术课程的性质、任务和目标要求，发掘课程中的德育因素、关注学生综合能力的培养，在课程教学中融入为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感，将本学科核心素养内涵贯穿教学过程的始终。 在实施教学时，要为学生创设感知和体验信息技术的应用情境，引导学生主动探究，将生产、生活中遇到的问题与信息技术融合关联，找寻解决问题的方案，在信息情境和信息活动中培养学生的信息意识。 在实施教学时，教师要根据教学内容提炼计算思维的形成过程和表现形式，将其作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践验证、反馈调整，逐步形成计算思维。 在实施教学时，教师应根据学情创设数字化学习情境，有效利用数字化学习资源和工具，引导学生通过自主和协作学习，掌握与信息技术课程相关的知识和技能，体验职业岗位工作情境，创作个性化的信息技术应用作品或方案，分享学习内容和成果，进行创新创业实践，不断提升数字化学习与创新能力。 在实施教学时，教师要结合教学内容，引导学生发掘、观察实际生产、生活中的典型案例，鼓励学生在复杂的信息技术应用情境中，通过思考、辨析，做出正确的思维判断和行为选择，履行信息社会责任，自觉践行社会主义核心价值观。 2. 立足岗位需求，培养信息能力 在实施教学时，学校和教师应依托产教融合与校企合作，立足职业岗位需求，通过课程内容的扩展延伸，结合学生所学专业，将信息技术的课程学习与学生的职业发展需求深度融合。 3. 体现职业教育特点。注重实践技能训练 在实施教学时，教师要遵循技术技能人才培养规律，坚持“做中学、做中教”，体现职业教育特点。 要合理安排基础模块与拓展模块的教学。基础模块教学要打好学生信息素养的基础，分层次实施不同水平的知识性教学、强化基础实践技能的训练，培养学生运用信息技术解决问题的能力。拓展模块要引导学生综合运用所学的知识和技能，强化职业岗位情境中综合实践技能的训练，熟练运用信息技术完成相关的职业任务，并培养所需的综合与迁移能力。 4. 创设数字化学习情境。强化自主学习与创新能力 在实施教学时，教师要积极将信息化教学理念应用于教学实践中，充分运用新一代信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重点、解决教学难点，优化教学过程，创设以学生为中心的学习情境，使信息技术课程的教学实施在教师角色、教学	

			内容、教学方法、互动方式、考核与评价等方面有所创新。 要鼓励学生主动适应信息技术的发展，积极进行数字化学习与创新，自主探索新的信息技术工具与手段，根据个人兴趣、能力确定学习内容和学习方式。教师要有效利用数字化学习情境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教与学全过程的信息采集与诊断分析，调动学生的主观能动性，强化学生的自主学习能力，促进教与学、教与教、学与学的互动，不断提高教学效率与教学质量。要引导学生充分运用信息技术进行创新创业实践，培养个性化、创新性思维。			
9	体育与健康	核心素养	运动能力、健康行为、体育精神。			
		课程目标	1. 落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣； 2. 学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平； 3. 树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式； 4. 遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识； 5. 帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。			
		主要内容	基础模块	体能	36	216
				健康教育	18	
			拓展模块一	球类运动	45	
				田径类运动	45	
			拓展模块	不做统一要求	72	
		教学要求	1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能 （1）体育教学是培养学生学科核心素养的重要途径，应充分体现教育性。 （2）充分发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识和组织能力等方面所具有的特殊作用，从而提高学生的综合职业能力。 （3）在体育与健康教育中体现中华优秀传统文化体育文化的精髓和内容，以增强学生的文化自信和认同感。 2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力 （1）教师应该加强运动技能形成的学理研究，具有难度递进的意识，优化设计运动技能模块的教学过程。 （2）教师要加深对体育与健康知识重要性的认识，研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法，探索将体育与健康知识和实践活动有机结合的方法，确保学生在课程中将学习与实践相结合。 （3）保证运动负荷，提高学生课堂学习效果。 3. 把握课程结构。注重教学的整体设计 （1）学生在身体形态、运动素质和性格特征方面的差异明显，在学习态度、运动展示能力以及对危险认知方面也有很大的差异，因此			

			教师要通过项目模块选修、课堂分组教学、课堂分层教学等方法，最大限度地因材施教，力争使每个学生都能在体育与健康课程中学有所获、学有所乐，都能体验体育带来的快乐与成就感。 (2) 教师应该掌握并运用发展力量、速度、耐力、协调、灵敏等素质的基本原理和多种练习方法，采用多样的方式进行体能教学。 (3) 健康教育教学模块要根据所学内容与学生实际情况，有效利用互联网等信息资源，丰富和拓展学生对健康的认知。 (4) 运动技能系列项目的选择可根据专业、职业的需要和学生的实际情况来确定。 (5) 组织教学应把安全教育放在首位。 4. 强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性 (1) 积极引导学生对未来的职业，掌握符合个人身体素质的职业体能锻炼方法，并纳入个人体能锻炼计划中。 (2) 创设问题情境，结合学生未来的职业发展与已有的生活经验，让学生通过小组合作进行关于常见职业性疾病的防治、职业安全等专题的讨论与研究，帮助学生理解职业体能的内涵，鼓励学生主动地开展职业体能训练，培养与提高综合职业能力和职业素养。 5. 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力 (1) 基于课程实践性强的特征和中等职业学校学生的特点，教师要创设培养学生学科核心素养的多元化情境。 (2) 要根据不同运动项目的特点与学生的实际情况，采用多种练习方式，激发学习兴趣和热情。 (3) 指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观赏比赛等多种途径，了解所学运动项目的有关知识。 (4) 教师要重视利用现代化信息技术手段，开展微课、慕课、翻转课堂等教学，促进学生将线上与线下学习相结合，丰富学生的学习体验，提高学生的信息素养。 (5) 要发挥家庭、学校、社会三位一体的教育功能。
10	艺术	核心 素养	艺术感知、审美判断、创意表达、文化理解。
		课程 目标	1. 通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。 2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3. 根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。 4. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，

			坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。				
		主要内容	音乐鉴赏与实践	18	36		
			美术鉴赏与实践	18			
		教学要求	1. 准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标； 2. 深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合； 3. 遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学； 4. 积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。				
11	历史	核心素养	唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀。				
		课程目标	1. 了解唯物史观的基本观点和方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群众在社会发展中的重要作用、人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程等，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。 2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。 3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。 4. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。 5. 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。				
			主要内容	基础模块	中国历史	45	72
					世界历史	27	
				拓展模块	职业教育与社会发展等	18	
		教学要求	1. 基于历史学科核心素养设计教学 教师应认真研读课程标准，深刻领会和完整把握历史学科核心素养的内涵及其表现，要认识到历史学科核心素养的五个方面是一个互相联系的整体。 教师要树立基于历史学科核心素养的教学理念，结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学				

			过程、教学评价等，既要注重对历史学科核心素养某一方面的专门培养，也要注重对历史学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成课程目标。 2. 倡导多元化的教学方式 教师应摆脱单一课堂教学组织形式和单纯语言信息传递形式，结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法，开展多种形式的教学；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。 3. 注重历史学习与学生职业发展的融合 教师应结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。 4. 加强现代信息技术在历史教学中的应用 教师应在历史教学中有效运用现代信息技术，利用互联网的资源共享和交互能力，创设历史情境，拓宽历史信息源，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的项目学习、模拟学习、微课学习，促进学生的深度学习。教师可通过现代信息技术，实时、动态监测与评价学生的学习过程与结果，给学生提供及时和针对性地指导。			
12	劳动教育	核心素养	尊重劳动，热爱劳动；劳动技能及劳动工具的使用；良好的劳动习惯和品质。			
		课程目标	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生： 1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 2. 具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。 3. 培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。 4. 养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。			
		主要内容	持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力。	6	18	
			定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀。	6		
			依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力。	6		

		教学要求	1. 主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计。课程内容应加强马克思主义劳动观教育，普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识，并经历必要的实践体验。 2. 在课外校外活动中安排劳动实践。将劳动教育与学生的个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来，丰富劳动体验，提高劳动能力，深化对劳动价值的理解。 3 职业院校要明确生活中的劳动事项和时间，纳入学生日常管理工作。校外实习实践课程增强学生服务社会意识，增强职业认同感和劳动自豪感。 4. 在校园文化建设中强化劳动文化。将劳动习惯、劳动品质的养成教育融入校园文化建设之中。举办“劳模大讲堂”“大国工匠进校园”、优秀毕业生报告会等劳动榜样人物进校园活动，组织劳动技能和劳动成果展示，综合运用讲座、宣传栏、新媒体等，广泛宣传劳动榜样人物事迹，特别是身边的普通劳动者事迹，让师生在校园里近距离接触劳动模范，聆听劳模故事，观摩精湛技艺，感受并领悟勤勉敬业的劳动精神，争做新时代的奋斗者。		
13	中华优秀传统文化	核心素养	深入了解中国传统文化；提升人文素养；形成高尚的道德情操；正确的价值取向。		
		课程目标	1. 开展中华优秀传统文化教育，永续中华民族的根与魂，坚守中华民族的共同理想信念，筑牢民族文化自信、价值自信的根基，维护国家文化安全，增强国家文化软实力，培养青少年做堂堂正正的中国人； 2. 帮助学生更加准确而深刻地认识我们的民族文化和当前的国情； 3. 更好地理解 and 认识中华优秀传统文化的优秀要素和思维方式，形成正确方法论，养成良好的行为习惯，培养积极乐观的人生、社交和工作态度； 4. 有助于学生更深刻领悟中国传统文化的主要精神，从而增强民族自豪感和爱国情怀，提高人文素养和文化品位，培育高尚的道德情操，良好的审美情趣。		
		主要内容	核心思想理念	6	18
			中华人文精神	6	
			中华传统美德	6	
		教学要求	1. 以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识和践行能力为重点，讲述中华民族多元一体的历史渊源及重要学术、艺术流派等，使学生在与世界文化的比较中，更加客观全面地认识中华文化，领悟民族独特智慧，更加理性地看待外部世界，坚定文化自信。 2. 在文化传承的同时，进行文化创新。通过阅读观看经典作品、文化考察与专题研究等学习活动设计，培养学生严于律己、自强不息、豁达乐观的人生态度，使学生自觉践行中华传统美德，形成天下兴亡、匹夫有责的担当意识和精忠报国、振兴中华的爱国情怀。		

14	职业素养	核心 素养	职场沟通能力、职业道德与法规、管理及创新能力。			
		课程 目标	1. 把立德树人作为根本任务，通过本课程培养学生学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力。 2. 以本专业学生的培养目标为依据，立足服务区域经济发展，以创业与就业要求为基础，坚持育人为本，德育为先，培养学生良好的职业人文素养。实现个人职业生涯可持续发展，最终成为企业、行业需要的高素质的技能型人才。			
		主要 内容	职业精神与职业形象	4	18	
			职场沟通与团队协作	4		
			时间管理与学习管理	4		
			创新能力	6		
教学 要求	1. 在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确地阐释职业素养的主要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。在“入耳、入脑”上做文章，重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。 2. 在教学方法上要灵活多样，充分调动学生学习的积极性和主动性。 3. 结合本专业人才培养目标，体现以学生为主体，以教师为主导，根据学生的实际需求和教学目的进行教学，围绕任务组织教学活动，将任务和教学目的统一起来，坚持任务与技能相吻合的原则。培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高教与学的效果。					

(二) 专业（技能）课程

序号	学科	类别	内 容			
1	服装设计基础	主要教学内容及要求	掌握美术造型基本方法，具备素描（线描）、色彩基础绘画能力。理解图案设计基本要素与形式美法则，有一定的图案设计和应用能力。			
		具体课程安排	项目编号	项目名称	学时	合计
			项目一	美术造型基础	52	144
			项目二	服装色彩设计	52	
			项目三	设计构成基础	40	
2	服装工艺基础	主要教学内容及要求	了解、掌握手缝工艺的基本针法；熟悉服装缝纫设备的操作与使用；了解、掌握机缝工艺的基本操作方法；掌握常用熨烫工艺操作方法；了解高速工业平缝机的性能和使用方法；了解、掌握常规口袋(贴袋、插袋、挖袋)、各类开衩(袖衩、裙衩)、装拉链(明齿拉链、隐形拉链)、做装腰头等零部件制作的步骤与操作			

			技巧；了解各类口袋、各类开衩、装拉链、做装腰头等零部件制作的质量要求。			
		具体课程安排	项目编号	项目名称	学时	合计
			项目一	认识工具	2	72
			项目二	手针针法	12	
			项目三	常见机缝缝型	20	
			项目四	口袋工艺	14	
			项目五	开衩工艺	8	
			项目六	裙衩工艺	8	
			项目七	腰口工艺	8	
3	服装材料	主要教学内容及要求	了解服装面辅料的种类和基本特性；掌握各类面料的基本组织结构、服用性能与主要用途；掌握常用服装材料正反面、经纬向的识别方法；具备鉴别常用面料、辅料的类别、基本结构、成份等的能力；了解不同材料服装的洗涤、保管要点和除渍方法；认识服装材料与服装款式设计、服装制作工艺的关系；具备合理选择、使用各类服装材料的能力。			
		具体课程安排	项目编号	项目名称	学时	合计
			项目一	织物的原料	2	36
			项目二	织物的基本组织	2	
			项目三	织物的性能	4	
			项目四	常见服装面料	6	
			项目五	常用服装辅料	6	
			项目六	服装材料识别	6	
			项目七	服装的消费、洗涤与保管	4	
			项目八	服装材料与服装设计与制作	6	
4	服装设计	主要教学内容及要求	了解服装设计的相关概念知识；理解服装款式构成的基本要素与形式美法则；了解服装配色的基本方法；认识服装人体的基本特征以及人体与服装部位的对应关系；具备绘制款式图、效果图的基本能力；掌握服装造型设计的基本原理和方法。了解成衣、流行概念与成因，理解成衣设计的要素和设计步骤；掌握成衣品牌类型、品牌风格、品牌运营策略及流行趋势收集、市场调研分析的方法；具备整合款式、色彩、面料等多重要素能力，运用成衣设计原理进行系列服装设计和虚拟品牌开发。			
		具体课程安排	项目编号	项目名称	学时	合计
			项目一	服装设计基础	90	324
			项目二	服装分类设计	50	
			项目三	设计思维与程序实训	40	
			项目四	大师作品赏析	16	
			项目五	女装设计与实训	32	
			项目六	男装设计与实训	32	
			项目七	童装设计与实训	32	
			项目八	时装设计与实训	32	

5	服装结构制图	主要教学内容及要求	了解服装制图的基本知识；掌握人体以及服装成衣的测量方法；认识人体体型与服装结构的关系，掌握不同款式服装尺寸加放量和放缝的依据、要求；了解不同门幅用料计算；掌握一般品种服装款式的制图原理和方法，能用原型法和比例法进行一般品种服装的纸样制作；能够运用服装结构变化规律，认识、分析、解决一般体型的服装款式变化。			
		具体内容安排	项目编号	项目名称	学时	合计
			项目一	基础知识	12	432
			项目二	裙子结构制图	72	
			项目三	裤子结构制图	72	
			项目四	衬衫结构制图	72	
			项目五	两用衫结构制图	48	
			项目六	西服结构制图	36	
			项目七	中式服装结构制图	36	
			项目八	大衣结构制图	36	
			项目九	童装结构制图	24	
			项目十	零部件制图	24	
6	服装缝制工艺	主要教学内容及要求	了解日常服装的测量、裁剪、缝制、熨烫的基本要求；掌握各种机缝缉线基本操作方法；知晓服装各类零部件的裁制流程，运用恰当工艺进行服装部件的裁配、缝制、整烫；能分析设计图稿风格特征，灵活运用工艺手段，合理进行服装部件、一般服装典型品种的制作；了解现代服装企业裁剪、缝纫、后整理流水线生产技术基本工艺流程。			
		具体内容安排	项目编号	项目名称	学时	合计
			项目一	裙装缝制工艺	20	504
			项目二	裤子缝制工艺	72	
			项目三	衬衫缝制工艺	54	
			项目四	两用衫缝制工艺	110	
			项目五	中式服装缝制工艺	110	
			项目六	大衣缝制工艺	138	
7	服装立体造型	主要教学内容及要求	了解立体造型设计的基础知识，认识立体造型的概念和原理，掌握立体造型的变化手法；能正确分析款式风格特点，采用原型结构手法进行纸样制作，通过立体造型正确表达服装款式风格特征。			
		具体内容安排	项目编号	项目名称	学时	合计
			项目一	立裁基础	24	126
			项目二	衣身造型实训	24	
			项目三	衣领造型实训	9	
			项目四	衣袖造型实训	9	
			项目五	裙身造型实训	20	
			项目六	综合实训实训	40	

8	服装 电脑 款式 拓展 设计	主要 教学 内容 及 要求	了解拓展设计的内涵，能正确分析基本款式组合元素，理解服装拓展设计的要求，掌握服装拓展设计的方法和表现技巧；能综合、整合设计元素，运用常用电脑辅助设计软件，进行服装整体造型和系列拓展设计。			
		具体 内容 安排	项目编号	项目名称	学时	合计
			项目一	认识软件界面	2	72
			项目二	款式图基础模板的绘制	4	
			项目三	零部件绘制	14	
			项目四	款式图整体绘制方法	8	
			项目五	服装面料与肌理绘制	18	
			项目六	时尚女装款式图绘制与拓展	8	
			项目七	休闲装款式绘制与拓展	8	
			项目八	职业装款式绘制与拓展	8	
			项目八	服装陈列和工艺单中款式图表达	2	
9	服装 三维 仿真 设计	主要 教学 内容 及 要求	认识三维仿真软件在服装设计和生产中的作用；了解一款主流三维软件的工具操作，掌握样版导入方法，掌握在软件中典型服装样片设计方法，会设计模特参数及服装面料设计，整件服装试穿及进行模拟走秀。			
		具体 内容 安排	项目编号	项目名称	学时	合计
			项目一	软件基础功能	16	126
			项目二	模特创意设计	12	
			项目三	运动帽衫制作	12	
			项目四	牛仔裤制作	12	
			项目五	半身裙制作	12	
			项目六	衬衫制作	18	
			项目七	西装制作	24	
			项目八	虚拟服装上身试穿	20	
10	服 装 CAD版 型 设 计 与 制作	主要 教学 内容 及 要求	认识服装CAD在服装设计和生产中的作用，掌握服装CAD的基本理论；了解CAD主流软件，掌握一种CAD软件的工具操作；掌握服装CAD板型制作、放码技术和排料工艺；知晓绘图仪、数字化仪使用方法；懂得资料备份、保存、编码、检索和存取。			
		具体 内容 安排	项目编号	项目名称	学时	合计
			项目一	了解软件	12	108
			项目二	服装样片设计	60	
			项目三	服装样片缩放	24	
			项目四	排料	12	
11	服装 陈列 展示	教学 内容 及 要求	了解服饰陈列的相关概念、特性和发展历程；掌握陈列空间规划、服装搭配、色彩搭配、橱窗专题设计、陈列氛围营造、陈列管理、促销手段等相关知识和技能，具备陈列设计能力、视觉营销能力；分析产品特点，设计服饰陈列策略和技巧，掌握陈列			

			构成元素的组合方法。			
		具体内容安排	项目编号	项目名称	学时	合计
			项目一	视觉陈列概述	3	108
			项目二	视觉陈列构成	3	
			项目三	卖场布局陈列与动线设计	12	
			项目四	卖场陈列氛围营造	12	
			项目五	橱窗设计	24	
			项目六	卖场陈列调研	12	
			项目七	卖场专题陈列	18	
			项目八	考证实训	24	
12	服装市场营销	主要内容及要求	了解企业营销环境分析方法，了解消费者行为分析方法，掌握服装市场调查问卷设计方法，掌握服装市场调查方法;掌握调查结果的分析方法，掌握4P、 4C市场细分与定位等理论，掌握服装营销策略分析方法，掌握服装产品生命周期各阶段营销策略，掌握影响服装产品营销定价的因素，识别服装分销渠道的类型，熟悉服装中间商的类型和功能，了解服装促销策划方式，掌握零售店铺销售方法。			
		具体课程安排	项目编号	项目名称	学时	合计
			项目一	服装营销环境	2	36
			项目二	服装市场竞争者	2	
			项目三	服装市场选择与定位	4	
			项目四	服装产品价格的制定	4	
			项目五	服装潮流产品开发	4	
			项目六	服装商标品牌的设计	4	
			项目七	服装产品的设计与推广	4	
			项目八	服装市场调查报告与实施	6	
			项目九	服装市场调查报告的撰写	6	
12	中外服装史	主要内容及要求	掌握中外服装的发展及演变过程，学习不同的宗教信仰及艺术风格对服装的影响，掌握中国和西方服饰的特点，使学生正确认识服装的发展及演变过程，掌握服饰的艺术风格特点。通过学习历代服饰的特点及结构特征，使学生掌握历代服装设计特点，与现代设计理念相结合，指导服装款式设计，提高学生的设计水平。通过对中外服装发展过程及结构特征的具体介绍，让学生了解服装在每个历史阶段的发展特点。通过本课程的学习，提高服装专业学生的综合能力，对于从事服装设计工作是必不可少的。			
		具体课程安排	项目编号	项目名称	学时	合计
			项目一	服饰的起源	2	36
			项目二	古代社会服装	2	
			项目三	中世纪服装	2	
			项目四	文艺复兴时期欧洲服装	2	
			项目五	17-18世纪欧洲服装	4	

			项目六	近现代服装	4	
			项目七	先秦服装	2	
			项目八	秦汉服装	4	
			项目九	魏晋南北朝服装	2	
			项目十	隋唐服装	4	
			项目十一	宋辽金元服装	2	
			项目十二	明代服装	2	
			项目十三	清代服装	2	
			项目十四	我国近现代服装	2	

七、教学进程总体安排

课程	课程序号	课程名称	学分	课时	理论课时	实践课时	按学年及学期分配周学时						按学期分配	
							第1学年		第2学年		第3学年		考试	考查
							1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修课程	1	中国特色社会主义	2	36	30	6	2					√	
		2	心理健康与职业生涯	2	36	30	6		2				√	
		3	哲学与人生	2	36	30	6			2			√	
		4	职业道德和法治	2	36	30	6			2			√	
		5	语文	11	198	170	28	2	2	2	2	3	√	
		6	数学	8	144	130	14	2	2	2	2		√	
		7	英语	8	144	130	14	2	2	2	2		√	
		8	信息技术	6	108	38	70	2	2	2			√	
		9	体育与健康	12	216	76	140	2	2	2	2	2		√
		10	艺术	2	36	12	24		1	1				√
		11	历史	4	72	60	12	2	2				√	
		12	劳动教育	1	18	4	14		1					√
	限定选修课	13	中华优秀传统文化	1	18	12	6				1		√	
		14	职业素养	1	18	12	6			1			√	
	小计		62	1116			14	16	14	10	6	2		
专业技能课	专业基础课程	15	服装设计基础	8	144	48	96	4	4				√	
		16	服装工艺基础	4	72	17	55	4					√	
		17	服装材料	2	36	28	8		2				√	
	专业核心	18	服装设计	18	324	124	200			5	5	4	4	√
		19	服装结构制图	24	432	180	252	4	4	4	4	4	4	√

课程	20	服装缝制工艺	28	504	154	350	4	4	5	5	5	5	√
专业方向一 样衣制作	21	服装立体造型	7	126	36	90					3	4	√
	22	服装CAD版型设计与制作	6	108	38	70				2	2	2	√
专业方向二 成衣设计	23	服装电脑款式拓展设计	4	72	22	50			2	2			√
	24	服装三维仿真设计	7	126	46	80				2	3	2	√
专业方向三 服装营销	25	服装陈列展示	6	108	48	60					3	3	√
	26	服装市场营销	2	36	20	16						2	√
专业选修课	27	中外服装简史	2	36	14	4						2	√
综合实训	28	毕业设计					占用4周专业课课时						√
小计			118	2124			16	14	16	20	24	28	
合计			180	3240			30	30	30	30	30	30	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

2. 专业能力

（1）专业带头人应拥有服装设计与工艺的专业视野和实践经验，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强，在本区域或本专业领域具有一定的影响力。能够较好地把握相关行业、专业发展态势，了解行业企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，带领教学团队制订高水平的“实施性人才培养方案”，有力推进专业建设、课程建设、校企合作、实训基地建

设，提高人才培养质量。

（2）公共基础课程学科带头人和专业（技能）课程负责人应具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

（3）专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果；能积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力。专任专业教师还应具有从事学科（课程）教学所在行业高级以上职业资格证书或职业技能等级证书，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业教师应具有良好的专业知识和实践能力，能够开展理实一体教学活动及实践技能示范教学，参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动，能开发颇具专业特色的校本教材。

3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比，本科学历、研究生学历、高级职称的比例，专任专业教师高级以上职业技能等级证书或非教师系列专业技术中级以上职称的比例，兼职教师的比例及相关要求，应符合国家、XX省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定。

专任专业教师中应具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师，建设符合项目式、模块化教学需要的、课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

2023-2024年 XX学校服装设计与工艺专业 校内实训室一览表			
类型	名称	主要功能	主要工具和设施设备 名称数量（台/套）
服装专业实训室	服装制作理实一体实训室	服装缝制、裁剪教学和实训	电动平缝机44台 电动拷边机1台 烫台22个 熨斗22把 同步摄放系统1套
	服装立裁制版实训室	服装立裁制版、平面制版、裁剪教学和实训	大号打版桌15张 同步摄放系统1套
	服装生产理实一体实训室	服装裁剪、缝制教学和实训	电动平缝机40台 电动拷边机2台 扣眼机1台 烫台20个 熨斗20把 同步摄放系统1套
	服装设计理实一体实训室	服装裁剪、缝制教学和实训	电动平缝机44台 电动拷边机2台 烫台22个 熨斗22把 同步摄放系统1套
	服装设计与工艺理实一体实训室	电脑款式设计、服装CAD、服装立体造型、平面制版、裁剪教学和实训；技能大赛标准化赛场	大赛理实一体机（电脑/电动平缝机）40套 富怡CAD Adobe Illustrator Photoshop等软件 打印机1台 扫描仪1台 出图仪1台
	服装创意立裁设计室	服装立体造型、平面制版、裁剪教学和实训	大号打版桌20张 标准人台45个
	3D虚拟仿真设计室	服装CAD、服装3D虚拟仿真、电脑款式设计教学和实训	电脑42台 C10 3D 富怡CAD Adobe Illustrator Photoshop等软件 打印机1台 扫描仪1台
	虚拟三维试衣系统	三维人体扫描、服装CAD、电	电脑42台

	设计室	服装款式设计教学和实训	三维试衣软件和硬件 打印机1台 扫描仪1台
	服装CAD仿真设计室	服装CAD、电脑款式设计	电脑42台 富怡CAD Adobe Illustrator Photoshop等软件 打印机1台 扫描仪1台
	素描艺术室	美术基础（素描、色彩、图案）教学实训	画具45套 多媒体讲台一套
	色彩艺术室		画具45套 多媒体讲台一套
展演厅	综合展演大厅	毕业展演、文艺汇演	展示用T台、灯光、音响、龙门架若干
双创基地	服装设计与工艺双创基地	服装设计与工艺大赛集训室、校企合作校内基地	服饰展架4个 服饰展柜2个 服饰陈列柜3个 服饰展示台2个 服饰展示模特34个 单层/多层货架4个 衣帽架6个 展示橱窗12组 电动缝纫机12台 熨烫台12个 标准人台20个 熨斗12把 打印机1台 扫描仪1台 出图仪1台等等

- 注：1. 教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。
2. 软件配置，须根据市场变化和专业需要进行升级。
3. 多媒体同步摄放系统，须根据教学实际和技术发展而适时升级。

2023-2024年 XX学校服装设计与工艺专业 校外实训基地一览表				
序号	实训单位	主要功能	场地位置	实习工位 数

1	服装智能定制实训车间	在传统理实一体化服装设备基础上，采用智能跟单系统，实现由单一基础技术的实训训练到各种信息化智能技术综合应用的实训训练，力求体现出先进性、前瞻性、实用性、可操作性及示范性。	xx服装科技有限公司	40个
2	xx实习实训基地	在原有基础上，公司1821年完成实习实训教室、高定实训工作室、蛋壳直播实训基地建设。	XX控股集团	40个
3	xx智能魔幻云工厂	国家信息化和工业化“两化”融合管理体系贯标试点企业，国家级智能制造标准化与新模式应用示范项目，xx股份已建立自己的互联网定制平台公司，有着遍布全国服装定制店及婚纱合作门店，以产业链条协同化拓展高级定制市场。专业主要通过该公司学习智能制造的全产业链的经营管理模式。	xx业股份有限公司	40个

1. 校内实训室基本条件

(1) 专业教室

专业教室应符合国家、XX省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，满足信息化教学的必备条件；具有体现行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

(2) 校内实训室基本要求

学校服装设计与工艺专业是X省示范实训基地，承担X省技能大赛赛点工作。

部分配备“同步摄像录播系统”，各功能实训室设备配置较为合理，种类齐全，数量充足，能满足“知识+技能”考试改革对技能测试的要求，满足理实一体化教学和生产性实训要求，涵盖了专业基本技能和核心技能。

2. 校外实训基地基本要求

校外实训基地应满足学生实习、专业教师企业实践的需要，按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员，实训设施设备齐全，校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实训基地的具体要求如下：

①根据本专业人才培养的需要和纺织服装业发展的特点，建立校外实习基地，一是以专业认识和参观为主的实习基地，该基地能反映目前专业发展新技术，并能同时接纳较多学生实习，为新生入学教育和专业认知课程教学提供条件；二是以接收学生社会实践、跟岗实习和顶岗实习为主的实训基地，该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位，校外实训基地3个，且合作协议满3年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营3年以上，具有一定的规模，能满足至少35人同时进行专业认识实践或成衣设计、样衣制作等生产应用技能实训活动。

②实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，

能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位应提供服装设计与工艺专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源，为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作3年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，有一定的专业理论水平，热心于服装设计与工艺专业岗位的技能人才培养，能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务和管理工作。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材

学校按照《职业院校教材管理办法》要求选用教材，优先从国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式教材、工作手册式教材。专业（技能）课程内容对接新产业、新业态、新模式、新职业，体现专业升级和数字化转型、绿色改造。专业教材要能体现产业发展的新技术、新工艺、新规范，发挥服装设计与工艺专业教师、行业专家等作用。

2. 图书文献资料

图书馆为配合服装专业建设，积极和教学相互协调，为专业的发展购置了一大批专业图书和电子图书等专业教学资料。为了提高专业教学的开放性和充分利用专业优质教学资源，应将专业课程建成网络课程，便于学生自主进行学习和教师下载相关资料进行教学。

3. 数字资源

充分利用智慧职教平台有关纺织服装类专业国家教学资源库中相关数字化资源。学校根据自身条件建设，在服装设计与工艺专业实训教学场所建设1个及以上的虚拟仿真实训室，建有与实训内容相配套的信息化教学资源，能够组织开展信息化实训教学活动。建设、配备与专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，提供pop服装趋势网、中国纺织网、中国服装鞋帽网、全球纺织网、中国服装网、中国纺织服装网、中国纺织服饰网、中国服装图案网、中国服装时尚网、中国服装面料网、中国服装协会网、中国时尚在线等重要网站，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

依托工学结合、理实一体化人才培养模式，坚持采用学中做，做中学，教学做一体的原则，区分课程属性和性质，结合专业实训室、校内外实训基地、

教学资源库、教学软件等教学资源,针对不同招生类别特点,采用项目式、任务式案例、情境化教学等教学方法,创新教学活动形式,提升教学效果。

（五）学习评价

全面优化评价体系,建立过程、结果、综合、增值四维评价考核体系。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面,评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。实训课程的考核应以实际操作考核为主,将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来,不仅评定学生的个人实践操作能力,而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

1. 公共基础课教学评价

按照课程教学要求和教学实施模式的不同,主要分为以下二种教学评价模式:

（1）笔试与过程考核相结合方式:过程考核30%+期中考核30%+期末考核36%

过程考核主要考察学生的出勤率、学习态度、课堂发言、作业完成情况等方面,期末考核形式为笔试。

（2）课内考查

主要考察学生出勤率、学习态度,以及学生的自学能力、探索能力对知识的融会贯通能力。

2. 专业（技能）课教学评价

本专业学生学业的考评,应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,通过教师、学生、企业的同参与评价,把过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价,应从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中表现进行综合测评;结果性评价主要侧重知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

建议采用过程性考核和课程结业考核相结合的考核方式。课程总成绩为100分,其中过程性考核占总成绩的50%~60%,课程结业(模块化综合实践)考核占总成绩的40%~50%;总成绩60分为及格。专业总结性考核为毕业设计。

（六）质量保障

学校和学部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

学校和学部应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情

况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

教师必须严格执行教学授课计划进度表,完成规定的教学时数和教学内容,如有特殊原因,需增、减教学内容或调整实训、实习时间等,必须由教研组提出书面报告,由学部签署意见,上报教研室批准后,在教务处同意下方可实施。若调整实训时间且涉及面大,应报请分管校领导批准,相关审批书面材料送教务处存档。

九、毕业要求

根据国家和XX省的有关规定,落实本专业培养目标和培养规格,细化、明确学生毕业要求,完善学习过程监测、评价与反馈机制,强化实习、实训、毕业综合项目(作品、方案、成果)等实践性教学环节,注重全过程管理与考核评价,结合专业实际组织毕业考核,保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为:

1. 符合《XX省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定,思想品德评价和操行评定合格。

2. 修满专业人才培养方案规定全部课程且成绩合格,取得规定178学分。出勤率达到学校规定。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学,按照奖项级别和等级,给予相应的学分奖励。

3. 毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式:(1)综合素质评价,包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等;(2)学业成绩考核,包括本专业各科目的学业成绩,以及结合本校本专业实际而开设的毕业综合考试;(3)实践考核项目,包括学校综合实践项目考评等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项,按照奖项级别和等级,视同其“实践考核项目”成绩为合格、良好、优秀。

4. 取得1+X服装陈列设计(初级)证书。

十、附录

(一) 教学进程安排表

课程	课程序号	课程名称	学分	课时	理论课时	实践课时	按学年及学期分配周学时						按学期分配	
							第1学年		第2学年		第3学年		按学期分配	
							1	2	3	4	5	6	考试	考查
公共基础课	必修课程	1 中国特色社会主义	2	36	30	6	2						√	
		2 心理健康与职业生涯	2	36	30	6		2					√	
		3 哲学与人生	2	36	30	6			2				√	
		4 职业道德和法治	2	36	30	6				2			√	
		5 语文	11	198	170	28	2	2	2	2	3		√	
		6 数学	8	144	130	14	2	2	2	2			√	
		7 英语	8	144	130	14	2	2	2	2			√	
		8 信息技术	6	108	38	70	2	2	2				√	
		9 体育与健康	12	216	76	140	2	2	2	2	2	2		√
		10 艺术	2	36	12	24		1	1					√
		11 历史	4	72	60	12	2	2					√	
		12 劳动教育	1	18	4	14		1						√
	限定选修课	13 中华优秀传统文化	1	18	12	6					1		√	
		14 职业素养	1	18	12	6			1				√	
	小计		62	1116			14	16	14	10	6	2		
专业技能课	专业基础课程	15 服装设计基础	8	144	48	96	4	4					√	
		16 服装工艺基础	4	72	17	55	4						√	
		17 服装材料	2	36	28	8		2					√	
	专业核心课程	18 服装设计	18	324	124	200			5	5	4	4	√	
		19 服装结构制图	24	432	180	252	4	4	4	4	4	4	√	
		20 服装缝制工艺	28	504	154	350	4	4	5	5	5	5	√	
	专业方向一样衣制作	21 服装立体造型	7	126	36	90					3	4	√	
		22 服装CAD版型设计与制作	6	108	38	70				2	2	2	√	

	专业方向二 成衣设计	23	服装电脑款式拓展设计	4	72	22	50			2	2			√	
		24	服装三维仿真设计	7	126	46	80				2	3	2	√	
	专业方向三 服装陈列	25	服装陈列展示	6	108	48	60					3	3	√	
		26	服装市场营销	2	36	20	16						2	√	
	专业选修课	27	中外服装简史	2	36	14	4						2	√	
	综合实训	28	毕业设计					占用4周专业课课时							√
	小计			118	2124			16	14	16	20	24	28		
合计			180	3240			30	30	30	30	30	30			

十一、附件一

中等职业学校服装设计与工艺专业“工作任务与职业能力”分析表					
职业 岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
服装款式设计	市场调研	(1) 流行要素归纳	能归纳梳理流行元素 能分析流行元素的成因并提炼关键要素	1. 行业通用能力 (1) 能通过各类资讯途径及时了解服装行业相关的政策和法规, 知晓服装业总体发展态势, 能较好把握服装业产业链结构变化以及新业态和生产新模式、新技术等。	《服装设计基础》 《服装陈列展示》 《服装市场营销》
		(2) 市场前景预测	能正确分析市场消费走向, 为确定消费群体和款式风格提供依据		
		(3) 确定消费群体	能正确审读调研分析报告确定特定消费群体		
	确定款式	(1) 确立款式风格	能合理借鉴流行要素, 结合时尚走向, 确立适合特定消费群体的款式风格	(2) 能叙述常用天然纤维、再生纤维和合成纤维的基本性能, 掌握常规纺织原料、常用纱线、常用织物的测试和鉴别方法, 能正确使用各类织物, 具有收集整理归纳纺织面料最新流行信息的能力。 (3) 具有欣赏美、分析美、归纳美的基本能力, 能阐述服饰美的基本特征, 能正确理解服饰与真善美和假恶丑之间的关系以及服饰美与人体、环境的关系, 能运用服饰形式美法则, 进行服饰艺术的一般创作。	《服装设计》 《服装款式电脑拓展设计》 《CLO 3D》 《中外服装史》
		(2) 整体设计构思	能根据特定消费群体需求, 编写设计构思、绘制款式草图		
			能根据特定消费群体购买能力和款式风格, 选配服装面辅料		
		(3) 手工绘制款式	能依据款式设计构思草图和设计构思说明, 手工绘制一般变化造型服装款式图		
			能理解设计构思意图, 正确表达款式细部结构特点和工艺特征		
		(4) 电脑绘制款式	能根据款式构思设计草图和设计构思说明, 运用电脑辅助设计软件绘制服装款式		

中等职业学校服装设计与工艺专业“工作任务与职业能力”分析表

职业 岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
			图	(4) 能正确叙述常用服装术语, 具备识别和运用常见服装专用符号、制作工具的能力, 掌握简单服饰品的工艺要求和工序流程, 能运用常用手缝工艺、机缝工艺和熨烫工艺进行典型部件和一般简单品种的制作。	
		(5) 款式拓展设计	能依据手绘设计草图和设计构思说明, 在尊重设计原创的基础上, 进行款式拓展系列设计		
服装结构设计	制定规格	(1) 分析款式特征	能正确审读理解款式设计风格 能分析判断设计图稿款式结构的科学性和合理性	(5) 能根据市场营销的市场分析、客户分析制定营销计划和策略, 对服装卖场进行人员管理、卖场管理, 掌握服装在卖场陈列和橱窗陈列技术。 (6) 爱岗敬业, 吃苦耐劳, 能适应服装行业岗位的工作环境, 养成规范操作和节约资源的习惯, 具备良好的生产安全与环境保护意识。	《服装结构制图》 《服装立体造型》 《服装材料》
		(2) 材料选择	能根据款式风格, 选择符合款式的面料。		
		(3) 制定规格尺寸	能依据设计图稿和设计构思说明以及人体特征合理制定成衣规格尺寸		
	结构设计	(1) 手工纸样制作	能依据款式风格特征、特定消费群体需求、材料特性等合理进行结构设计	2. 专业核心能力 (1) 掌握美术造型、服装款式造型的原理和方法, 能根据任务要求独立应用构成基本要素与形式美法则进行美术造型设计和服装款式造型设计。 (2) 掌握服装结构制图、服装制作工艺技术要点, 能根据任务要求在规定时	《服装结构制图》 《服装立体造型》
			能在尊重设计原创的基础上, 采取正确方法对不合理的结构分割进行调整		
		(2) 立体造型验证	能依据纸样和缝制工艺要求合理进行坯布裁剪配伍		
			能合理运用假缝技法进行立体造型, 并准确表达设计创意 能根据服装立体造型, 正确分析纸样结构存在的问题		

中等职业学校服装设计与工艺专业“工作任务与职业能力”分析表

职业 岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
		(3) 纸样拓板修正	能依据立体造型中发现的结构问题, 采取合理的方法修正纸样	间内独立完成给定款式的裁剪、缝制和熨烫, 具备根据人体特征对服装结构进行修正和对缝制工艺进行改进的能力。 (3) 能将美学基本理论运用于生产实践和生活实际, 具有分析把握时尚走向、合理借鉴流行要素的能力。 3. 职业特定能力 (1) 成衣设计能力: 具有整合服装色彩、材料、款式等多重要素的能力, 能进行手工、电脑设计绘制服装系列效果图(款式图), 具备根据任务要求进行服装款式拓展设计和命题设计的能力, 能运用立体造型(裁剪)方法验证款式结构、调整设计细节。 (2) 样衣制作能力: 具有制作服装典型品种成套样板的能力, 能运用CAD软件进行服装样板放码和排料, 会编写典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件, 能应用合理的工艺对缝制质量存在弊病的服装样品进行修正, 具备质量控制与检测的能力。	
			能对修正后的纸样进行拓板并放缝		
		(4) 手工样板推挡	能根据号型制作系列样板		
	CAD 制版	(1) CAD板型制作	能熟练运用CAD软件进行服装板型制作		《服装结构制图》 《服装CAD版型设计与制作》
		(2) CAD放码排料	能熟练运用CAD软件进行服装样板放码与排料		
服装样 衣制作	裁制 准备	(1) 缝纫设备调试	能根据工艺要求选择和调试设备		《服装工艺基础》 《服装结构制图》 《服装缝制工艺》
		(2) 材料复核检查	能根据质量标准检查各类材料是否存在瑕疵和污损		
			能根据要求复核样板数量并检查样板丝缕方向、眼刀、钻眼等标记是否正确齐全		
		(3) 制定工序流程	能根据款式特征, 编制服装缝制工序流程		
	样衣 试制	(1) 算料裁剪配伍	能正确测算单件样衣用料量		《服装缝制工艺》
			能依据任务单要求合理进行裁剪配伍		
		(2) 缝制熨烫整理	能依据任务单要求、款式特征以及工序流程, 完成缝制熨烫		

中等职业学校服装设计与工艺专业“工作任务与职业能力”分析表

职业 岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
			能根据质量标准和工艺要求采取质量控制措施并及时修正质量弊端 能合理整理成衣外观并正确测量规格尺寸	(3) 服装陈列能力： 能根据卖场（专卖店）销售品牌特点，设计规划服饰陈列布局格调；能运用多种元素，营造卖场（专卖店）服饰陈列氛围；能根据服饰特点和营销策略进行橱窗陈列设计；能运用多种元素，营造橱窗服饰陈列氛围。 4. 跨行业职业能力 (1) 具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。 (2) 具有创新创业能力。 (3) 具有一线生产管理能力	
服装陈 列设计	制定 营销 策略	(1) 市场分析	能根据调研资料进行正确的市场需求评估；能正确预测市场走向		
		(2) 客户分析	能正确评估产品特定消费群体的个性特点和购买能力；能合理预估产品特定消费群体的审美情趣和消费心理		
		(3) 编制营销计划	能依据市场和客户分析报告，制定合理的营销计划；能根据实际情况及时调整营销计划		
		(4) 实施营销策略	能根据营销计划采取合理措施实施营销策略；能根据营销效果，适时调整营销策略		
	服装 卖场 管理	(1) 卖场人员管理	能根据卖场的规模合理配备工作人员；能依据销售产品的种类和特点，对工作人员进行销售、接待、服务等培训；能对工作人员业绩和工作态度进行考核		《服装陈列设计》 《服装市场营销》
		(2) 卖场货品管理	能根据卖场规模，合理配备货品；能依据卖场消费状况，及时调剂货源；		

中等职业学校服装设计与工艺专业“工作任务与职业能力”分析表

中等职业学校服装设计与工艺专业“工作任务与职业能力”分析表					
职业 岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
			能及时把握货品的库存状况		
		（3）卖场促销管理	能根据季节变化和销售状况，及时调整促销手段		
		（4）专卖店管理	能根据品牌形象和品牌的影响力，确定专卖店选址地点；能依据品牌的特点和特征，合理规划专卖店环境氛围和店堂格调；能合理配备工作人员，并进行服务、接待和销售培训		
		（5）网络销售管理	能掌握网络销售的政策法规；能制定网络销售目标和价格策略；能制作网络销售宣传页面；能正确把握网络销售货品数量		
	服装 陈列 展示	（1）卖场（专卖店）陈列	能根据卖场（专卖店）销售品牌特点，设计规划服饰陈列布局格调；能运用多种元素，营造卖场（专卖店）服饰陈列氛围		《服装陈列设计》
		（2）橱窗陈列	能根据服饰特点和营销策略进行橱窗陈列设计；能运用多种元素，营造橱窗服饰陈列氛围		
注：本表是方案开发组集职业院校、行业企业专家共同开发。职业学校应结合本校特点和区域行业企业岗位需求，充分调研后，制订本校的该专业职业能力分析表。					